hotelmedia Morgenpost

Designguide

10 einfache Schritte
zu einer schönen Morgenpost

10 SCHRITTE
ZU EINER SCHÖNEN MORGENPOST

01

Raster zur Strukturierung nützen

02

Mit dem Titelbild den ersten Eindruck machen

03

Eindrucksvolle Schlagzeilen schreiben

04

Gut Wetter machen

05

Schön schreiben

06

Lesefreundliche Artikel verfassen

07

Bilder rein - mehr zeigen, weniger schreiben

08

Bildausschnitt und Position richtig wählen

09

Leerräume nicht vergessen

10

Keep it Simple

© Hotelmedia Service GmbH

WARUM SIE DIESEN GUIDE LESEN SOLLTEN

Viele Gäste nehmen Ihre Zeitung als Urlaubserinnerung mit nach Hause. Wir befassen uns hier also mit einer überaus wichtigen Visitenkarte für Ihr Haus!

Dieser Design-Guide hilft Ihnen eine optisch überzeugende Hotelzeitung zu gestalten, die selbst lesefaule Smartphone-Addicts in ihren Bann zieht.

Unsere Aufmerksamkeitsspan-ne ist kurz – und die Art der In-formation, die wir gewöhnt sind zu verarbeiten, hat sich durch Internet, iPad und Smartphone verändert.

Ihre Gäste wollen heute Informa-tionen in aller Kürze, die leicht verständlich und unterhaltsam sind. Grundvoraussetzung ist na-türlich, dass der Inhalt für den jeweiligen Leser spannend ist.

Die erste Frage, die Sie sich be-antworten sollten, ist also: Für welche Art von Gast soll Ihre Morgenpost sein? Was interes-siert diese Person?

Am Besten stellen Sie sich einen ganz bestimmten, typischen Gast vor und gestalten eine Zei-tung speziell für Frau Müller.

Haben Sie einen konkreten Herren oder eine Dame, an die Sie jetzt gerade denken?

Gut, dann kann es weiter gehen. Auf den folgenden Seiten zeigen wir Ihnen anhand von vielen Bei-spielen wie eine wirklich schöne Morgenpost entsteht.

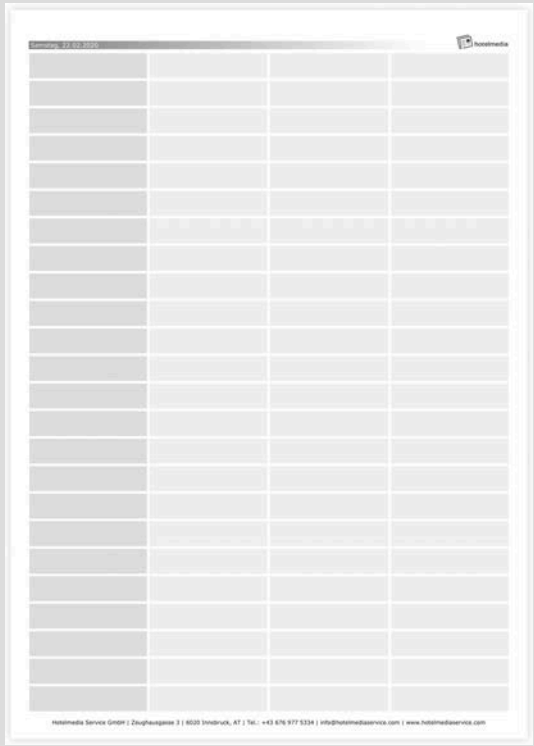
© Hotelmedia Service GmbH

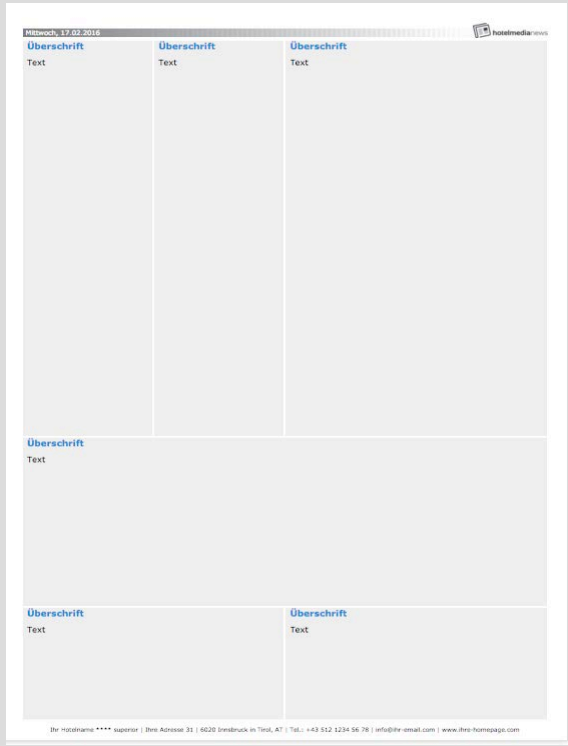
01 RASTER ZUR STRUKTURIERUNG NÜTZEN

Das menschliche Auge liebt Strukturen, an denen es sich orientieren kann. Nutzen Sie unseren Raster zur Strukturierung, ohne sich dabei zu sehr einzuschränken. Raten Sie mal, wie viele Möglichkeiten es gibt, diesen Raster zu gestalten ...

Bevor Sie beginnen, die Zeitung mit Artikeln zu füllen, **legen Sie das Grund-Layout Ihrer Zeitung fest.** Ziehen Sie einzelne Artikelfelder auf um zu entscheiden, welche Informationen wo stehen sollten und wie viel Platz Sie dafür vorsehen wollen.

Das gibt Ihrer Morgenpost Struktur und hilft Ihnen, wenn sie später die **automatische Artikelwiederholung** (siehe Tutorial-Video) verwenden wollen.





© Hotelmedia Service GmbH

01 a GRAUE BALKEN VERWENDEN ODER AUSBLENDEN

Nutzen Sie die grau hinterlegten Randspalten für besonders wichtige Informationen oder lassen Sie den Balken verschwinden, wenn er Ihnen nicht ins Layout passt.

Eine kleine „Vorarbeit“ haben wir schon für Sie übernommen: die Randspalte jeder Seite ist grau hinterlegt. Dort können Artikel platziert werden, die besonders hervorgehoben werden sollen.

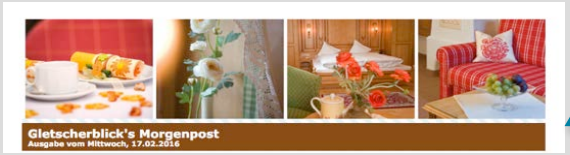
Aber auch das ist nicht fix vorgegeben: sobald ein Rasterfeld über die graue Spalte gezogen wird, verschwindet der farbige Hintergrund automatisch und die Spalte erscheint wie alle anderen mit weißem Hintergrund.

TIPP: Der graue Balken kann in den Design-Einstellungen auch komplett ausgeblendet werden.

© Hotelmedia Service GmbH

02 MIT DEM TITELBILD DEN ERSTEN EINDRUCK MACHEN

Mit der Vorderseite Ihrer Morgenpost sollten Sie auf den ersten Blick überzeugen. Verwenden Sie Ihr Logo und/oder Hintergrundbilder für Ihr individuelles Titelbild. Bei Bildern achten Sie darauf, dass diese nicht zu „unruhig“ wirken.



Für das Titelbild ist eine fixe Größe vorgesehen:

2 Rasterfelder hoch x 4 Spalten breit

=

210 mm x 43 mm

Das verwendete Titelbild sollte diesen Maßen entsprechen.

Sollten Sie kein formatfüllendes Bild für den Header parat haben, erstellen Sie am Besten eine Collage in einem Bildbearbeitungsprogramm.

TIPP: Im Bereich „Meine Bilder“ der Software stellen wir Ihnen einige neutrale Headerbilder kostenlos zur Verfügung

Am Besten wirken Stimmungsbilder mit nicht zu vielen Farben:

© Hotelmedia Service GmbH

03 EINDRUCKSVOLLE SCHLAGZEILEN SCHREIBEN

Für Überschriften haben Sie 3 verschiedene Gestaltungsmöglichkeiten: Farbig auf Weiß, Weiß oder Farbig auf einem farbig hinterlegten Hintergrund oder Sie blenden die Überschrift ganz aus. Die Farben sind jeweils individuell wählbar. Vorsicht - eine unruhige Artikelplatzierung sticht durch die Verwendung von Farbblöcken noch mehr ins Auge!

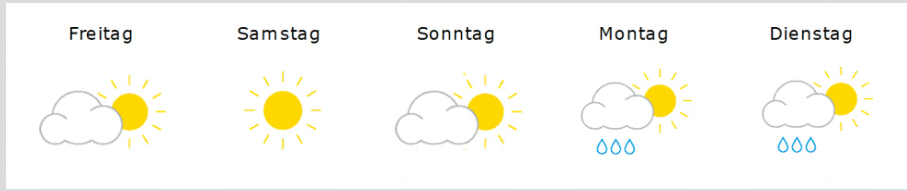
© Hotelmedia Service GmbH

04 GUT WETTER MACHEN

Wettervorhersagen stehen in 3 Varianten zur Verfügung. Entscheiden Sie, welche am Besten zum Design Ihrer Morgenpost passt:

Klassisch:

Modern:



Modern (auch geeignet für Schwarz-Weiß-Druck):

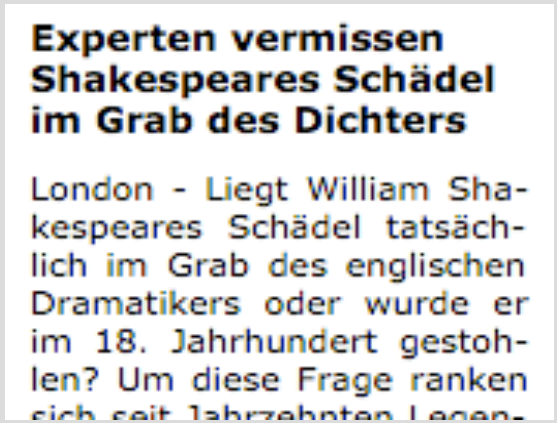
© Hotelmedia Service GmbH

05 SCHÖN SCHREIBEN

Mit Hotelmedia News können Sie zwischen Times New Roman als Serifenschrift und Verdana ohne Serifen wählen. Das ist letztendlich eine Geschmacksfrage, aber jede Alternative hat ihre Vor- und Nachteile:

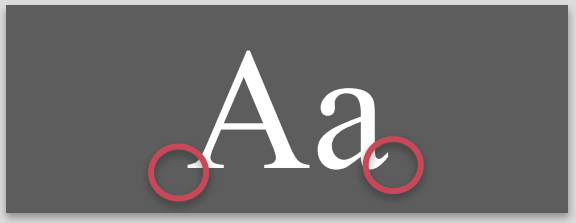
Experten vermissen Shakespeares Schädel im Grab des Dichters

London - Liegt William Shakespeares Schädel tatsächlich im Grab des englischen Dramatikers oder wurde er im 18. Jahrhundert gestohlen? Um diese Frage ranken sich seit Jahrzehnten Legenden. Eine neue Dokumentation gibt nun der These



Experten vermissen Shakespeares Schädel im Grab des Dichters

London - Liegt William Shakespeares Schädel tatsächlich im Grab des englischen Dramatikers oder wurde er im 18. Jahrhundert gestohlen? Um diese Frage ranken sich seit Jahrzehnten Legen-



Times New Roman

- Gekennzeichnet durch kleine, dekorative Elemente als Abschluss der einzelnen Buchstaben
- Ist durch diese verbindenden Elemente zwischen den Buchstaben leichter zu lesen.
- Wird in der Zeitung etwas kleiner dargestellt

Verdana

- Verzichtet auf jegliche Art von Schnörkel
- Wirkt sehr geradlinig, klar und damit moderner
- Wird in der Zeitung etwas größer dargestellt

© Hotelmedia Service GmbH

06 LESEFREUNDLICHE ARTIKEL VERFASSEN

Zeitungsartikel folgen einer definierten Struktur, die es sich lohnt einzuhalten:

1. Headline:

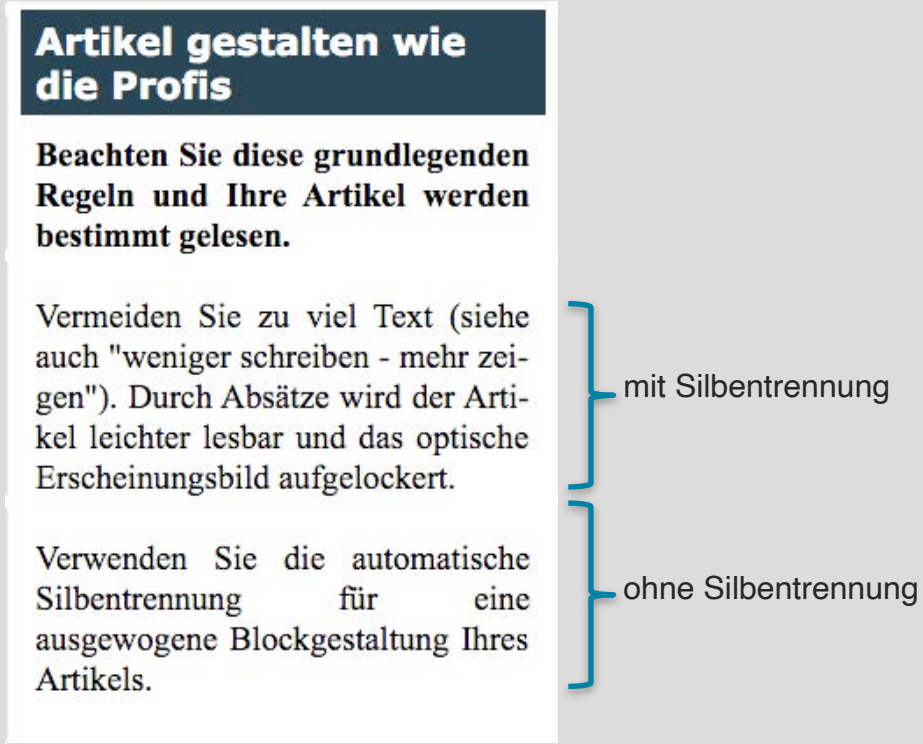
- Sollte aussagekräftig sein und die Aufmerksamkeit des Lesers auf sich ziehen.
- Die Schlagzeile bestimmt, ob ein Artikel überhaupt beachtet wird oder nicht

2. Sub-Headline:

- Enthält die zentrale Aussage, die wichtigste Message
- Bestimmt ob der Rest gelesen wird oder nicht

3. Text

- mit Detailinformationen, Daten etc.



© Hotelmedia Service GmbH

07 BILDER REIN - MEHR ZEIGEN, WENIGER SCHREIBEN

„Ein Bild sagt mehr als 1000 Worte.“

Ein altes Sprichwort, das mehr denn je zutrifft. Durch das veränderte Medienkonsumverhalten werden Bilder als kurze, schnell verarbeitbare Botschaften immer wichtiger. Besonders wenn sie schön sind.

Bilder und grafische Darstellungen werden immer wichtiger. Unterstützen Sie die Informationen in Ihrer Morgenpost gezielt durch Bildbotschaften. Das wirkt nicht nur schöner und lesenswerter: Leser können sich die Informationen auch besser merken!

Oder welcher dieser beiden Artikel lädt Sie eher zum Lesen ein?

UNESCO würdigt Lipizzaner-Gestüt Piber

Piber/Wien - Das Lipizzaner-Gestüt im steirischen Piber darf sich über eine Auszeichnung der UNESCO freuen: Konkret wurde das Wissen um die Zucht der weltbekannten weißen Hengste in die Liste des nationalen immateriellen Kulturerbes aufgenommen, informierte die Spanische Hofreitschule am Donnerstag. (APA)

Lipizzaner sind weltbekannt

UNESCO würdigt Lipizzaner-Gestüt Piber

Piber/Wien - Das Lipizzaner-Gestüt im steirischen Piber darf sich über eine Auszeichnung der UNESCO freuen: Konkret wurde das Wissen um die Zucht der weltbekannten weißen Hengste in die Liste des nationalen immateriellen Kulturerbes aufgenommen, informierte die Spanische Hofreitschule am Donnerstag. (APA)

Lipizzaner sind weltbekannt

© Hotelmedia Service GmbH

08 BILDAUSSCHNITT UND POSITION RICHTIG WÄHLEN

Damit Bilder optimal wirken, müssen Größe, Position und Bildausschnitt stimmen. Hotelmedia News bietet unterschiedliche Optionen, Bilder einzufügen:

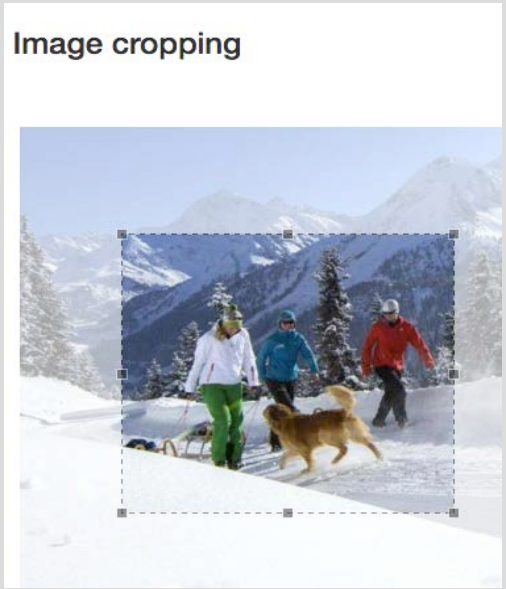
Standard:

Das Bild wird automatisch unter den Text platziert.

Alternativ:

Bild als eigener Artikel neben dem Text platziert (für mehr Flexibilität in der Artikelgestaltung).

Das Image-cropping-tool ermöglicht Ihnen den Bildzuschnitt direkt in der Software.



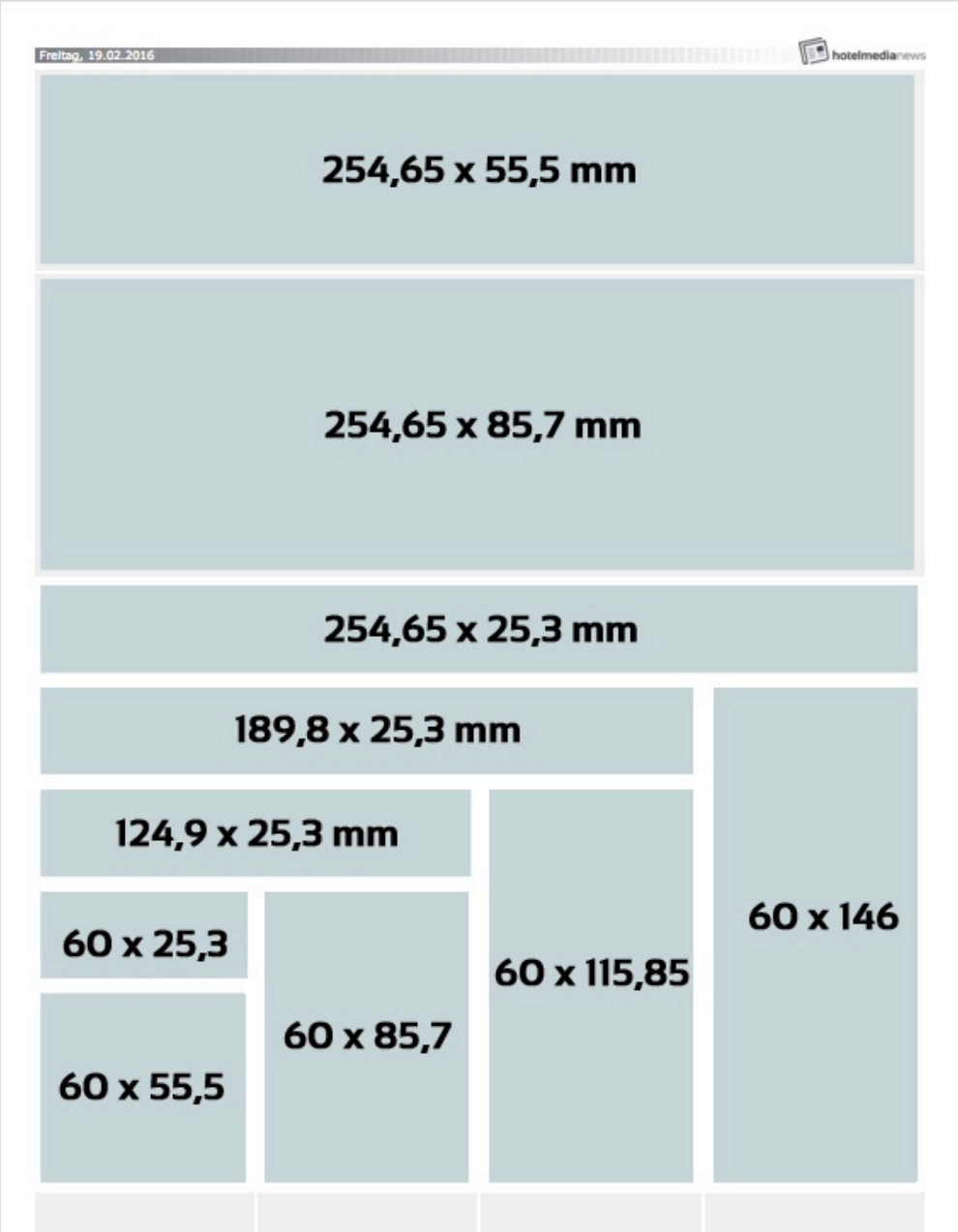
© Hotelmedia Service GmbH

08 a RASTERFELD-GRÖSSEN FÜR BILD-AUSWAHL KENNEN

Für die optimale Einpassung von Bildern sind mm-Angaben über die Größe der Rasterfelder hilfreich.

Beachten Sie bei der Verwendung von Bildern, dass

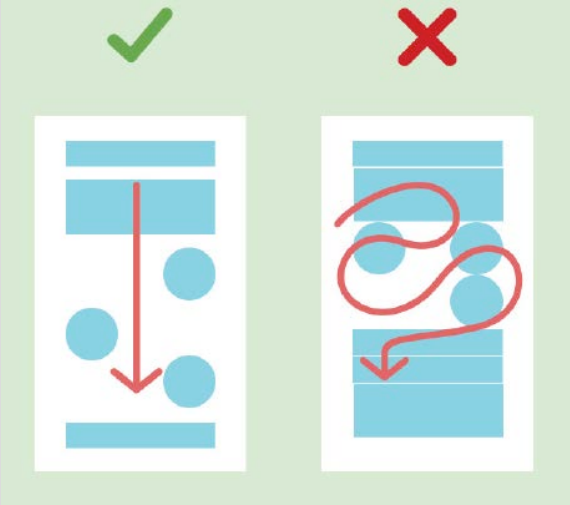
- die Bilder in einer Auflösung von mind. 150 dpi verfügbar sind
- das Seitenverhältnis des Bildes in etwa mit jenem der angestrebten Feldgröße übereinstimmt (Wenn nicht, können Sie das Bild immer noch in der Software beschneiden)
- Sie die notwendigen Bildrechte besitzen



© Hotelmedia Service GmbH

09 LEERRÄUME NICHT VERGESSEN

Geben Sie Ihren Informationen Raum, damit diese wirken können. Weißräume und Abstände geben Struktur und ein aufgeräumtes Erscheinungsbild. Setzen Sie Weißräume gezielt als Gestaltungselemente ein!



Selfness & Erwachsenen Hotel Ritzlerhof
Ausgabe vom Montag, 07.03.2016

RITZLERHOF
★★★★S
SELFNESS & GENUSS HOTEL

Einen wunderschönen Guten Morgen wünscht Ihnen Ihr Ritzlerhof-Team!

"Das Leben ist wie eine Leinwand. Jeden Morgen kannst du dir aussuchen ob du am alten Bild weiter malst oder ein neues beginnst!"

Unbekannt

Ritzlerhof Wandertipp

Wanderung zum Faltegartenköpfl

Von Ochsengarten über den Forstweg bis zur Feldringalm auf 1.888 m. Weiter auf dem Steig zu den Feldringer Böden bis zum Gipfelkreuz des Faltegartenköpfl.

Abstieg über das Grünwaslkreuz nach Marlstein. von dort über den Kaiser-Franz-Josef-Weg zurück zum Ausgangspunkt.

Anforderungen: Trittsicherheit
Schwierigkeit: mittel
Ausrüstung: Normale Wanderausrüstung
Gehzeit: 2 -3 h
Höhenmeter: 640 m

Wussten Sie schon ...

dass das Ötztal ein rund 65 Kilometer langes südliches Seitental des Inntals in Nordtirol ist.
Es trennt die Stubaier Alpen von den Ötztaler Alpen.
Es ist das längste Seitental des Inntals und das längste Quertal der Ostalpen.
Der Name leitet sich vom Hauptort Oetz ab, der früher Gerichtsort war.
Nur etwa 5 % der Talfläche gelten als Siedlungsraum.

DAS AKTUELLE WETTER FÜR SAUTENS

	06:00	12:00	18:00	24:00
	leicht bewölkt	Schneeschauer	Schneeschauer	Schneeschauer
	5%	40%	40%	40%
	-8°	-4°	-6°	-7°

07.03.2016

06:45
18:12
0°C Grenze
1019m

wetter.net

IMPRESSUM

Medieninhaber, Herausgeber und Redaktion:
Hotelmedia Service GmbH
Zeughausgasse 3, 6020
Innsbruck, Austria
info@hotelmediaservice.com
www.hotelmediaservice.com
Hotelmedia ist eine eingetragene Marke
Druck: vor Ort im verteilenden Hotel, alle Rechte vorbehalten. Für die redaktionellen Inhalte ist das abgebende Hotel verantwortlich. Nachdruck nur mit schriftlicher Genehmigung des Herausgebers.

Selfness & Genusshotel Ritzlerhof **** superior | Ritzlerhof 1 | 6432 Sautens, AT | Tel.: +43 5252 62680 | info@ritzlerhof.at | www.ritzlerhof.at

© Hotelmedia Service GmbH

10 KEEP IT SIMPLE

Zu viel Information, lange und komplizierte Sätze oder unstrukturierte Darstellung führt heute schneller denn je dazu, dass eine Zeitung weggelegt wird. (Wie oft haben Sie diesen Satz lesen müssen?)

Achten Sie deshalb auf Einfachheit in Ihrer Sprache, guten Lesefluss und saubere Struktur!

Wiederstehen Sie der Versu-chung ihren Gästen jeden Tag alles mitteilen zu wollen, was sich im letzten Winkel Ihres Hau-ses tut.

Fokussieren Sie sich lieber auf die zentralen Themen (eine klare Vorstellung vom Gäste-Typ, den Sie ansprechen wollen hilft bei der Selektion).

Achten Sie auf inhaltliche Ba-lance. Eine wichtige Funktion der Morgenpost ist die Information über verkaufbare Zusatzange-bote im Hotel.

Nimmt diese Art der Information Überhand, wird die Morgenpost zum reinen Werbemittel und nicht mehr beachtet.

Bieten Sie dem Gast neben Ihren Angeboten auch andere nütz-liche Informationen!

Gratulation – wenn Sie bis hier gelesen haben sind Sie nun mit den Grundlagen der Gestaltung einer Hotelzeitung bestens vertraut.

Für individuelle Unterstützung kontaktieren Sie bitte
support@hotelmediaservice.com

Einen Überblick über die Funk-tionen von Hotelmedia News verschaffen Sie sich am Besten mit unseren Video-Tutorials und Quick-Guides im Supportbereich unserer Homepage

www.hotelmediaservice.com

© Hotelmedia Service GmbH

hotelmedia Morgenpost

So leicht zu bedienen wie Word,
mit der Optik wie vom Profi!

© Hotelmedia Service GmbH